

# FLASH

La comunicazione di imprese e professionisti, così come quella interpersonale, non può essere come la luce di un flash, intensa e breve. La comunicazione che funziona è come un raggio di luce continua che illumina ciò e chi per noi è importante e rende possibile farci notare, scoprire, conoscere, scegliere, apprezzare, ricordare, riscegliere, e così via.

**A proposito di comunicazione:** investire risorse, tempo ed energie in attività improvvisate e discontinue è una sdruciolevole illusione. Cadere è inevitabile; farsi male è possibile; rialzarsi e ricominciare con un approccio diverso è necessario.

**A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE** è un progetto di **Paolo.Casciato@ybeom.org**