

PIANO DI COMUNICAZIONE

A cosa serve e a chi serve, ma soprattutto quali sono gli elementi che caratterizzano un Piano di Comunicazione? Partiamo dagli obiettivi: cosa deve aiutare a raggiungere o a ottenere un Piano di Comunicazione? Cosa diremo: quali sono i nostri messaggi; a chi dobbiamo rivolgerci: chi sono i nostri

interlocutori, e quali strumenti utilizzeremo per comunicare con loro. Chi farà cosa (ruoli e responsabilità) e quando: pianifichiamo con esattezza la tempistica delle attività). Come misureremo i risultati (in corso d'opera) e come prevediamo di sviluppare eventuali azioni correttive? Fatto! Ora mettiamolo in pratica! Serve aiuto?

A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE è un progetto di Paolo.Casciato@ybcom.org