



Comunicare, comunicare, comunicare. Chi sceglie consapevolmente o pensa per superficialità di non comunicare, sbaglia. Sbaglia perché non è possibile non comunicare; sbaglia perché comunicherà qualcosa che non ha deciso; sbaglia perché lascerà ad altri dare un significato alla propria (non) comunicazione; sbaglia perché se sarà fortunato e ne avrà la possibilità dovrà spendere ingenti risorse già solo per recuperare spazi, mercati e opportunità che chi comunica bene — professionalmente, in modo strategico ed efficace — avrà meritatamente conquistato. Né vale illudersi che senza un solido piano di comunicazione strategica i prodotti o i servizi migliori riscuoteranno il meritato successo, solo perché migliori di altri.

Essere i migliori o tra i migliori aiuta ma non basta. Tanti prodotti "migliori" restano sconosciuti e non entrano mai nel giro dei primi. Opportunità perdute! Inoltre, ci sono ottime possibilità che chi comunica bene riesca a individuare ancora una volta per primo gli spunti giusti per continuare a procedere velocemente nella propria crescita. E muovere ancora in avanti. Mentre gli altri arrancano. Chi non comunica in modo professionale sceglie di continuare a inseguire, e resta inseguitore tra gli inseguitori. Il concetto è chiaro a tutti, ma non tutti lo applicano quando si parla di comunicazione.

Chi comunica bene ringrazia poiché beneficia di un ulteriore vantaggio competitivo, a spese di una concorrenza *comunicativamente sprovveduta*.

“ **Comunicare in modo strategico non costa, vale. Chi considera la propria comunicazione un costo sta sbagliando comunicazione. Oppure non ha obiettivi.** ”

La **comunicazione strategica** che [YOURBRAND] COMMUNICATIONS sviluppa e realizza insieme ai propri clienti parte dagli obiettivi che i clienti vogliono conseguire, non dagli strumenti di comunicazione. E gli obiettivi sui quali lavoriamo sono quelli per i quali i clienti vogliono comunicare, non gli obiettivi della comunicazione in sé (e c'è una bella differenza). Ecco perché i nostri clienti riconoscono e apprezzano il valore del supporto strategico di comunicazione che forniamo loro. Aiutiamo i nostri clienti a migliorare il loro business, e a raggiungere i loro obiettivi. **Paolo Casciato**

[YOURBRAND] COMMUNICATIONS
CONSULENZA, FORMAZIONE e
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

www.ybcom.org
☎ 3666 852484
info@ybcom.org

[**YOURBRAND**] COMMUNICATIONS

com .org

società di relazioni e comunicazione