

COMUNICAZIONE INTERNA COMUNICAZIONE ESTERNA

di **COMUNICAZIONE**

È più importante *concentrarsi sull'esterno, rendersi visibili e creare aspettative e domanda per un prodotto o un servizio nuovo o migliore, oppure fare in modo che dipendenti e collaboratori sappiano e capiscano quali sono le potenzialità, i progetti, gli obiettivi e magari anche le difficoltà dell'azienda o del business in cui lavorano?*

La differenza è anche intuibile, ma non netta: la **comunicazione interna** si rivolge prevalentemente a dipendenti e collaboratori di una azienda, di un business, di un impianto, di un ufficio; la **comunicazione esterna** a tutti gli altri interlocutori: dai clienti alla stampa, dalle autorità alle comunità locali dove l'azienda svolge la propria attività, dalle associazioni agli investitori, alle altre aziende.

Soprattutto in tempi difficili, la **comunicazione è una delle attività alle quali le aziende pensano subito**. Ma non per conquistare spazi di mercato lasciati incustoditi da concorrenti che suonano la ritirata o abbandonano il campo in più o meno goffi ed eloquenti silenzi, lasciando a disposizione una domanda che magari loro stessi hanno contribuito a creare: grazie! No, molte aziende pensano alla comunicazione per ridurla quanto basta a mettere un po' di blush a risultati economici traballanti.

Una comunicazione efficace fa la differenza tra un'azienda e un'azienda di successo. Sia la comunicazione interna sia la comunicazione esterna sono vitali per la crescita di aziende e business. Confrontarle in termini di importanza è sbagliato e fuorviante

Per una piccola o media impresa, creare un ambiente di lavoro in cui la condivisione di informazioni e la collaborazione interpersonale siano tra i valori chiave è decisamente più

facile che per una realtà societaria con centinaia di dipendenti dislocati in vari uffici e impianti. Nelle grandi organizzazioni la comunicazione interna deve anche agevolare il dialogo tra sub-sistemi, ma il principio base non cambia: una efficace e costante comunicazione è ciò che rende possibile mettere in diretto contatto l'ambiente di lavoro che si è riusciti a creare con il mondo esterno che vi interessa: clienti, mercato, eccetera. Una comunicazione interna efficace è indispensabile.

Scoprire nei propri dipendenti e collaboratori i più straordinari e credibili comunicatori a questo punto non dovrebbe stupire. Sono loro i migliori ambasciatori dei valori, dei prodotti e dei servizi che rappresentano. Cosa altro conta e cosa c'è di meglio di una persona profondamente consapevole e convinta di ciò che fa, dei servizi che offre, dei prodotti che vende, dei valori e del valore dell'azienda per cui lavora? È questo che completa la vostra offerta, **non il prodotto perfetto**.

Tenere costantemente informati e motivati dipendenti e collaboratori è il **carburante** di cui aziende e business hanno bisogno, soprattutto di fronte a percorsi esterni impervi, mai chiari, e con tante salite. Qualcuno, poco accorto, può pensare di risparmiare sul carburante e puntare solo a far brillare la macchina. **Non voi!** **[YOURBRAND] COMMUNICATIONS** aiuta i propri clienti a realizzare la comunicazione interna ed esterna di cui hanno bisogno. **Buon viaggio, Buon business e Buone vacanze!** Paolo Casciato

[YOURBRAND] COMMUNICATIONS

CONSULENZA, FORMAZIONE e STRUMENTI di COMUNICAZIONE

www.ybcom.org
3666 852484
info@ybcom.org

[**YOURBRAND**] COMMUNICATIONS

com .org

società di relazioni e comunicazione