

**“Scrivi una storia veloce e facile. Vado al mare e la porto con me”.**

Ecco come è nata la favola breve  
**L'Azienda Qualunque che non esiste più (ed è meglio per tutti così)**

**C'**era una volta il Regno dell'Azienda Qualunque, governato da un Re e da una Regina Qualunque. Il Re e la Regina erano noti per non essere coraggiosi e per la loro paura di prendere decisioni. Volevano decidere sempre e solo loro qualsiasi cosa ci fosse da fare o non fare nel Regno, anche da un punto di vista di comunicazione, e quando decidevano erano spesso in ritardo. Il Re e la Regina si ritenevano gli unici in grado di prendere le giuste decisioni.

**U**n giullare invitato a Corte raccontò un giorno la meravigliosa storia del Regno di una Azienda Qualunque che aveva guadagnato reputazione, nome, prestigio, felicità e ricchezze degne del **Regno di una Azienda da Favola.**

**I**ncuriositi da quella bella storia, raccontata con tanta passione, il Re e la Regina vollero che la loro Azienda Qualunque non fosse da meno del Regno della Azienda da Favola: ciò avrebbe significato abitanti felici, visitatori numerosi, floridi commerci e una serie di altri vantaggi cui avevano sempre aspirato, tra cui carrozze nuove e castelli in riva al mare.

**C**ominciarono allora a condividere con il giullare tanti piccoli e grandi episodi quotidiani di successo che avvenivano nel loro Regno di Azienda Qualunque, e descrissero l'impegno di uomini e donne perché quel successo fosse condiviso anche con gli abitanti di altri Regni. Al sentire quelle storie, che il giullare aveva iniziato a raccontare all'interno del Regno, ogni abitante volle dimostrare di non essere da meno e tutti iniziarono a condividere numerosi altri esempi di quel che facevano e di come lo facevano, dei miglioramenti, degli ostacoli superati, della meraviglia che le loro soluzioni suscitavano fuori dal Regno.

**Esistono ancora tante Aziende Qualunque, purtroppo non solo nei miei brevi racconti estivi. Le Aziende da Favola comunicano per trarre meritato vantaggio competitivo dal loro impegno, dalle loro capacità, dai loro risultati. La differenza sta nel decidere di iniziare a comunicare, e nel comunicare bene.**

**S**u incarico del Re e della Regina il giullare iniziò a narrare con maestria quelle storie durante i suoi viaggi. Le storie volarono di piazza in piazza e di Regno in Regno, fino a raggiungere e conquistare anche i mercati più lontani.

**L'**Azienda Qualunque acquisì nel tempo grande fama e divenne una florida Azienda da Favola. Il Re e la Regina non nascondono di essere affascinati dalla abilità degli abitanti di diventare loro stessi appassionati narratori delle loro storie; il successo nel lavoro di tutti i giorni era motivo di orgoglio e generava sempre maggiore impegno per sviluppare nuove idee e soluzioni sempre più uniche, creative e preziose.

**I**l giullare tornò un giorno a visitare quel Regno e raccontò la storia del Regno di una Azienda Qualunque in cui il Re e la Regina volevano sempre decidere cosa fare e non fare, anche da un punto di vista di comunicazione. Ma quella storia non piacque a nessuno.

**Buone vacanze!** Paolo Casciato

[YOURBRAND] COMMUNICATIONS srl

CONSULENZA, FORMAZIONE e  
STRUMENTI di COMUNICAZIONE

www.ybcom.org  
☎ 3666 852484  
info@ybcom.org

[ YOURBRAND ] COMMUNICATIONS

# com .org

società di relazioni e comunicazione